



2. CHIFFRES

2.1. SURVOL DE L'ACTIVITÉ PHILANTHROPIQUE DE 2003 À 2009



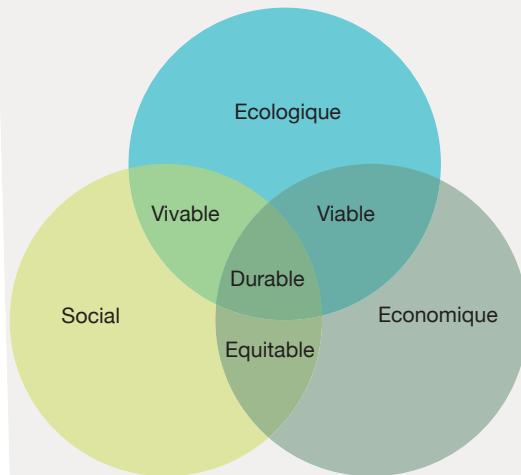
2.1.1. LE FONCTIONNEMENT

Conformément à ses statuts, la Fondation est administrée par un conseil d'administration¹.

C'est ce dernier qui définit les missions générales de la Fondation.

En ce qui concerne l'encadrement de l'action de philanthropie locale, le conseil est accompagné par un ensemble d'experts extérieurs, cet organe élargi portant le nom de comité stratégique.

C'est à ce niveau qu'ont été définis les trois grands axes d'intervention de la Fondation :



- Les Jeunes

Notre volonté est de créer des conditions qui développent les capacités des jeunes à prendre une place autonome, épanouie, « debout » dans la Société.

- Les Entreprises et l'Emploi

Nous cherchons à favoriser le développement de conditions qui maintiennent ou créent, à court ou à moyen terme, des emplois durables marchands et non-marchands dans des secteurs prioritaires ou autour de pôles majeurs existants.

- Les bonnes pratiques pour le Développement Local

Notre but est d'essayer d'optimiser le potentiel des acteurs locaux en promotionnant leur autonomisation, la meilleure prise en compte de leurs potentialités de développement, la collaboration, la mise en réseau...

Transversalement, la Fondation insiste pour que toute action de développement se concrétise dans un esprit de développement durable.

¹La composition des différents organes cités dans ce chapitre figure en annexe ainsi que la liste du personnel.

Deux modes d'intervention ont été définis :

- Le soutien à des projets émanant d'acteurs locaux (bottom-up) ;
- Les actions d'initiative propre de la Fondation en partenariat avec des acteurs locaux (top-down).

Pour ce qui est du volet « bottom-up », ce que nous appelons les projets, les candidats sont invités à rencontrer un des membres de l'équipe de la Fondation et à compléter un document de base (cf. www.wartoise.be).

Une fois le projet jugé recevable et complet par l'équipe, celui-ci est soumis à un jury ; ce dernier consiste en un groupe de 5 à 6 personnes choisies au sein d'un pool de représentants de la société civile locale, d'anciens lauréats, de partenaires ainsi que de quelques personnalités extérieures (à ce jour, 36 personnes).

Les décisions du jury sont souveraines hormis le droit d'aval¹ que se réserve le comité stratégique lorsqu'il reçoit le compte-rendu des délibérations d'un jury.

En ce qui concerne l'aspect « top-down », ce que nous appelons les actions, c'est sur proposition de l'équipe que le comité stratégique valide ce qui sera ou non initié.

¹En cinq années de fonctionnement, il n'a jamais été fait usage de ce recours.

2.1.2. L'ANALYSE SYNTHÉTIQUE DE 7 ANS D'ACTIVITÉS

Sous l'angle quantitatif², sur près de 800 contacts enregistrés dans nos bases de données, 442 projets ont été soutenus au terme du processus de sélection.

Notre zone d'action actuelle est limitée aux communes de Chimay, Momignies et Couvin.

La Ville de Chimay est sur-représentée dans le portefeuille de projets. Momignies est présente proportionnellement à sa population ; Couvin est donc un peu sous-représenté.

L'axe « Jeunes » est clairement l'axe le plus soutenu par la Fondation, près d'un projet sur deux (222) relève de cet axe « Jeunes ».

Un peu moins d'un projet sur trois (123) dépend de l'axe « Economie/emploi », les autres projets s'intégrant dans la catégorie résiduaire « Développement local » (formation, mise en réseaux, partage de compétences,...).

Voici la répartition des projets par type de porteurs :

²Toutes les données sont extraites des bases de données internes à la Fondation.

	Nombre de projets	%
Entreprises marchandes	76	17
Entreprises non-marchandes	111	25
Indépendants	52	12
Ecoles (jeunes et/ou adultes)	40	9
Jeunes eux-mêmes (sans statut juridique)	152	34
Communes (autre qu'enseignement)	11	2
Total	442	100

Ce sont les jeunes qui se taillent la part du lion ; il est clair que le succès de l'appel à projets «Talents d'ici - Talents d'avenir» n'est pas étranger à cette tendance.

Beaucoup de projets au profit des jeunes nous arrivent par le canal des écoles ; l'enseignement fondamental est le plus prolifique en terme de projets soutenus ; gage de la neutralité de la Fondation, l'équilibre inter-réseaux peut être considéré comme respecté.

En 7 ans, ce sont 4.235.000 € qui ont été engagés par les Jurys.

87 % des engagements se font sous forme de don, pour un montant moyen un peu inférieur à 7.400 €. Les dons représentent en tout 67 % du volume des engagements et concernent tous les types de porteurs.

Les prêts sont la deuxième forme d'engagement la plus utilisée. Dans 12 % des cas, un prêt est octroyé, pour un montant moyen de 22.500 €. Seuls 5 engagements se sont effectués sous la forme d'une caution.

En volume d'engagements, c'est l'axe « Economie/emploi » qui est le plus gourmand : il représente un peu moins de la moitié (47 %) du volume total des engagements. La demande moyenne pour ce type de projet est aussi plus grande. Le montant moyen octroyé par projet l'est aussi (16.100 €), ce qui explique cet effet de volume.

Si l'axe « Jeunes » était le plus gros en nombre de projets, principalement en raison de l'appel à projets Talents, il est le moins « consommateur de budget », vu le plafonnement des bourses octroyées.

Un des objectifs de la Fondation au travers de ses projets et actions est de préserver ou de créer des emplois utiles pour la zone. L'analyse de la contribution de l'Action Régionale, même si elle n'est que partielle, et donc partielle, est intéressante.

	Nombre de projets (A)	Nombre de projets annonçant une création d'emplois (B)	Ratio en % (B/A)
Entreprises marchandes	76	32	42
Entreprises non-marchandes	111	19	17
Indépendants	52	39	75
Ecoles	40	-	-
jeunes eux-mêmes	152	-	-
Indépendants	11	2	18
Total	442	92	21

92 projets sur 442, soit 21%, annonçaient une création d'emplois ; sans surprise, ce sont les projets « économiques » qui annoncent davantage de créations d'emplois, avec des degrés différents selon qu'il s'agisse :

- d'indépendants : forte proportion d'indépendants qui s'installent et créent leur propre emploi ;
- d'entreprises marchandes : à peine 1 sur 2 annonce une création d'emplois (leur projet est alors déposé dans une logique de maintien d'emplois, dans le cadre de la formation de personnel,...) ;
- d'entreprises non-marchandes.

Sur l'ensemble des projets annonçant une création d'emploi(s), 3 emplois promis sur 4 ont été effectivement créés et existent toujours aujourd'hui.

Les entreprises non-marchandes ont créé plus d'emplois que promis, par le biais de 2 projets massivement créateurs d'emplois dans le domaine des titres-services. Les entreprises marchandes n'ont effectivement créé qu'un emploi sur deux. 4,5 projets d'indépendants sur 5 ont dans les faits été créateurs des emplois promis (essentiellement auto-crédation).

	Nombre d'emplois promis (A)	Nombre d'emplois créés	Ratio en % (B/A)
Entreprises marchandes	102	50	49
Entreprises non-marchandes	106	104	98
Indépendants	44	40	91
Communes	2	1	50
Total	254	195	77

	Engagements pour les projets annonçant une création d'emploi(s) (A) en €	Nombre d'emplois effectivement créés (B)	Engagement moyen (A/B en €)
Entreprises marchandes	858.535	50	17.171
Entreprises non-marchandes	251.263	104	2.416
Indépendants	205.400	40	5.135
Communes	55.703	1	55.703
Total	1.370.901	195	7.030



La Fondation a dû engager 1.400.000 € sur 7 ans pour créer/maintenir 195 emplois (toujours existants) dans la région.

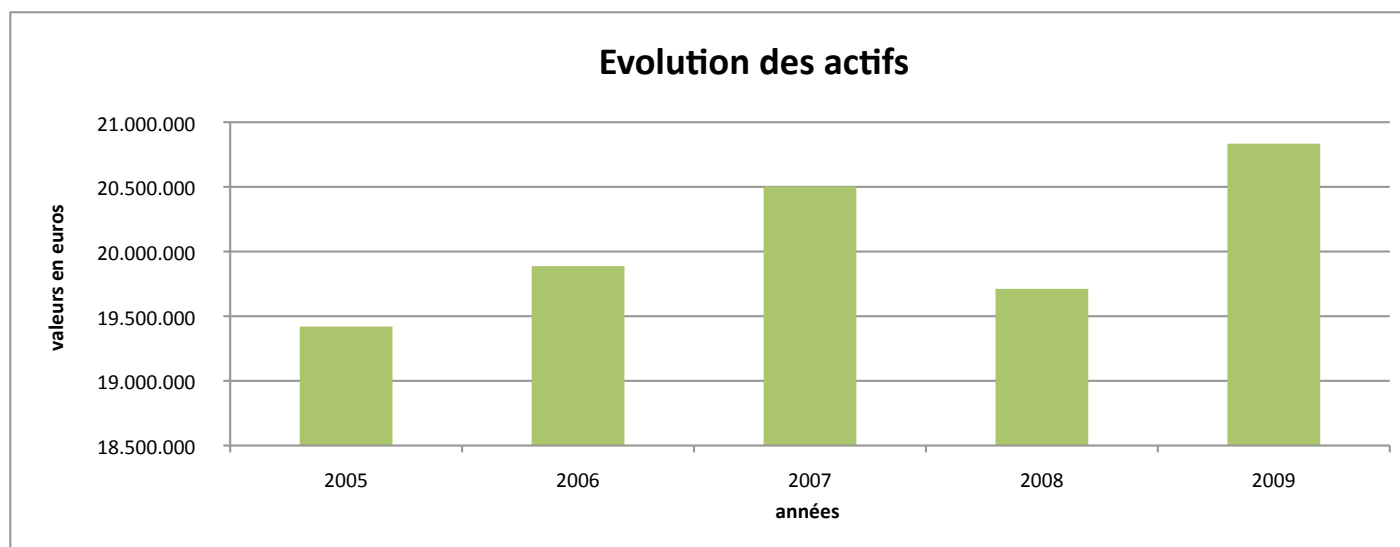
En moyenne, quel que soit le type de porteur, un emploi créé a coûté +/-7.030 €. Une des balises de l'initiative est le ratio d'aide de 10.000 € par création d'emploi annoncée. Globalement, au niveau des emplois créés, cette balise est respectée.



2.2. QUELQUES DONNÉES GLOBALES

2.2.1. EVOLUTION DE L'ACTIF

Années	2005	2006	2007	2008	2009
Actifs immobilisés	14.723.904,53	14.519.727,08	14.615.562,73	15.219.473,81	15.405.514,61
Immobilisations corporelles	57.231,46	65.376,94	87.182,54	461.182,35	470.883,03
Immobilisations financières	14.666.673,07	14.454.350,14	14.528.380,19	14.758.291,46	14.934.631,58
Actifs circulants	4.695.893,93	5.367.588,87	5.886.883,75	4.492.118,06	5.428.480,40
Créances à un an au plus	86.700,20	359.346,63	350.726,99	491.312,03	734.808,21
Placements	4.376.949,41	4.834.253,80	5.284.592,41	3.783.335,57	4.454.580,18
Disponible	95.916,23	40.424,09	110.355,70	76.511,67	82.280,37
Régularisation d'actif	136.328,09	133.564,35	141.208,65	140.958,79	156.811,64
Total de l'actif	19.419.798,46	19.887.315,95	20.502.446,48	19.711.591,87	20.833.995,01

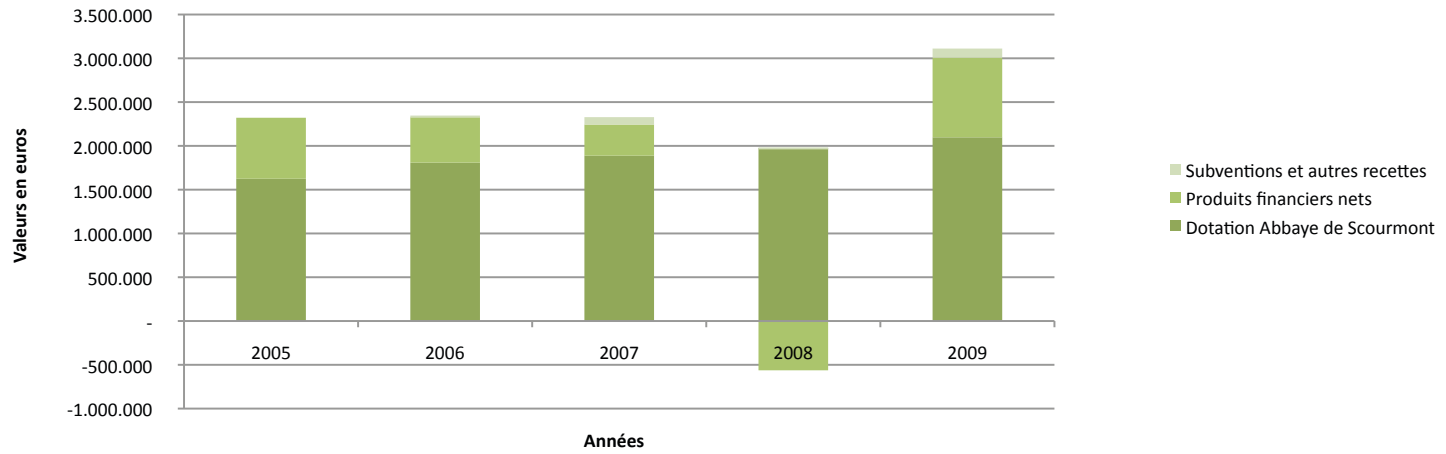


2.2.2. RÉPARTITION DES PRODUITS ET DES CHARGES

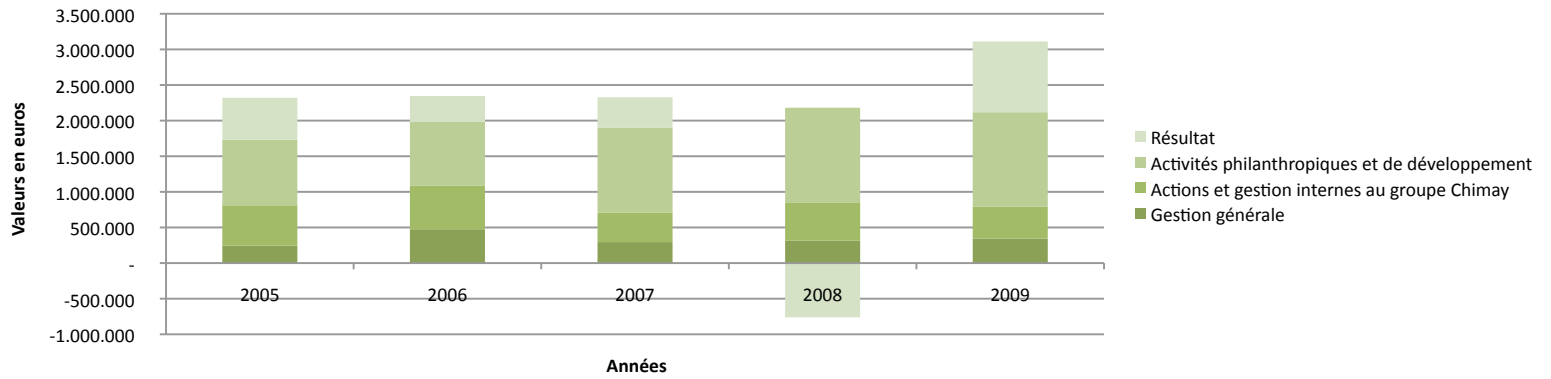
Années	2005	2006	2007	2008	2009
Produits	2.321.190,12	2.346.073,01	2.328.076,10	1.419.408,20	3.111.236,32
Dotation Abbaye de Scourmont	1.624.607,65	1.808.708,09	1.887.784,64	1.976.131,72	2.097.869,62
Produits financiers nets	696.582,47	517.933,05	355.786,57	562.797,45	909.840,78
Subventions et autres recettes	-	19.431,87	84.504,89	6.073,93	103.525,92
Charges	2.321.190,12	2.346.073,01	2.328.076,10	1.419.408,20	3.111.236,32
Charges hors résultats	1.732.329,35	1.980.580,31	1.902.952,14	2.181.040,86	2.117.767,92
Gestion générale	246.718,78	475.059,94	294.717,05	313.983,99	342.975,30
Actions et gestion internes au groupe chimay	564.570,41	608.900,03	415.436,36	537.853,74	451.602,69
Activités philanthropiques et de développement	921.040,16	896.620,34	1.192.798,73	1.329.203,13	1.323.189,93
Résultat	588.860,77	365.492,70	425.123,96	761.632,66	993.468,40
Solde des produits / charges	-	-	-	-	-



Répartition des produits



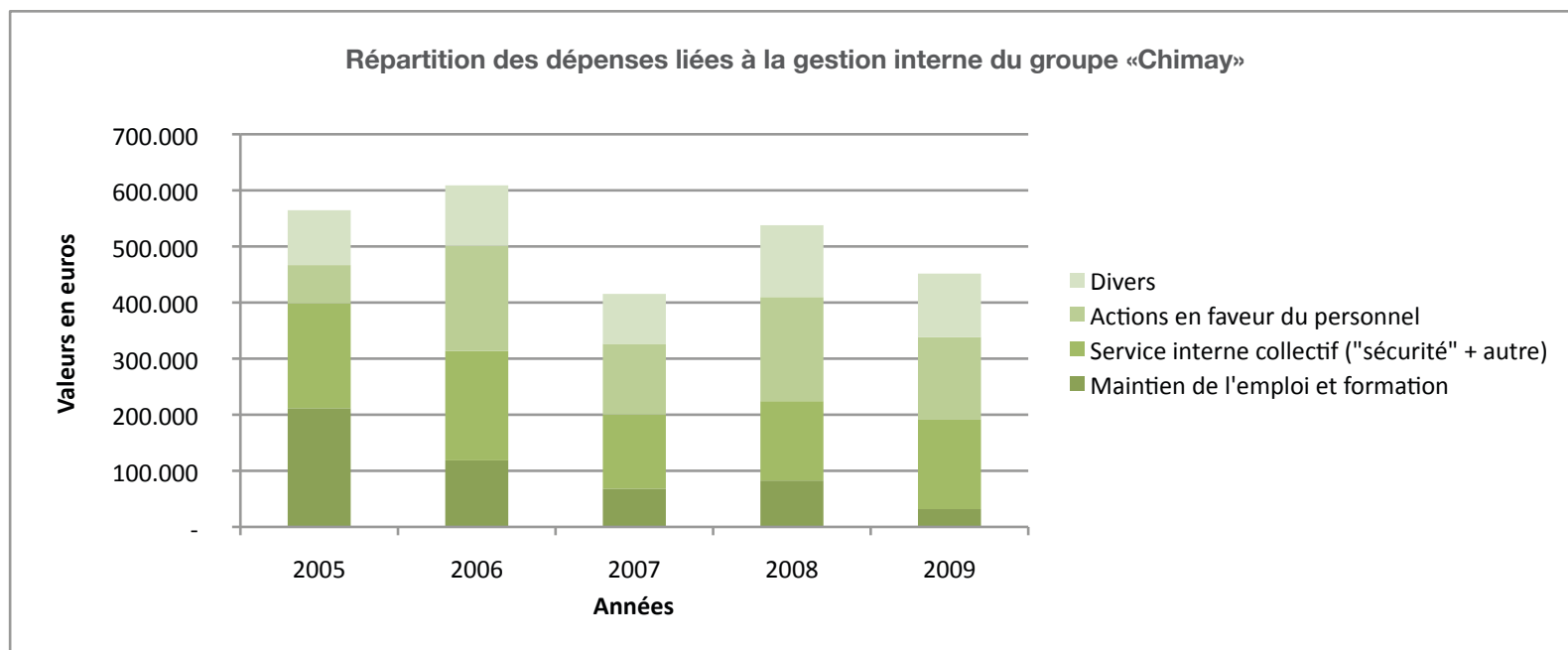
Répartition des charges



2.2.3. LES ACTIONS INTERNES AU GROUPE CHIMAY

Années	2005	2006	2007	2008	2009
Gestion interne	564.570,41	608.900,03	415.436,36	537.853,74	451.602,69
Maintien de l'emploi et formation	211.610,00	118.626,92	68.244,00	82.713,64	31.735,75
Service interne collectif («sécurité»+autre)	186.740,08	194.975,86	132.059,93	141.519,27	159.341,90
Actions en faveur du personnel	68.436,43	187.598,15	126.102,52	185.563,16	147.250,15
Divers	97.783,90	107.699,10	89.029,91	128.057,67	113.274,89

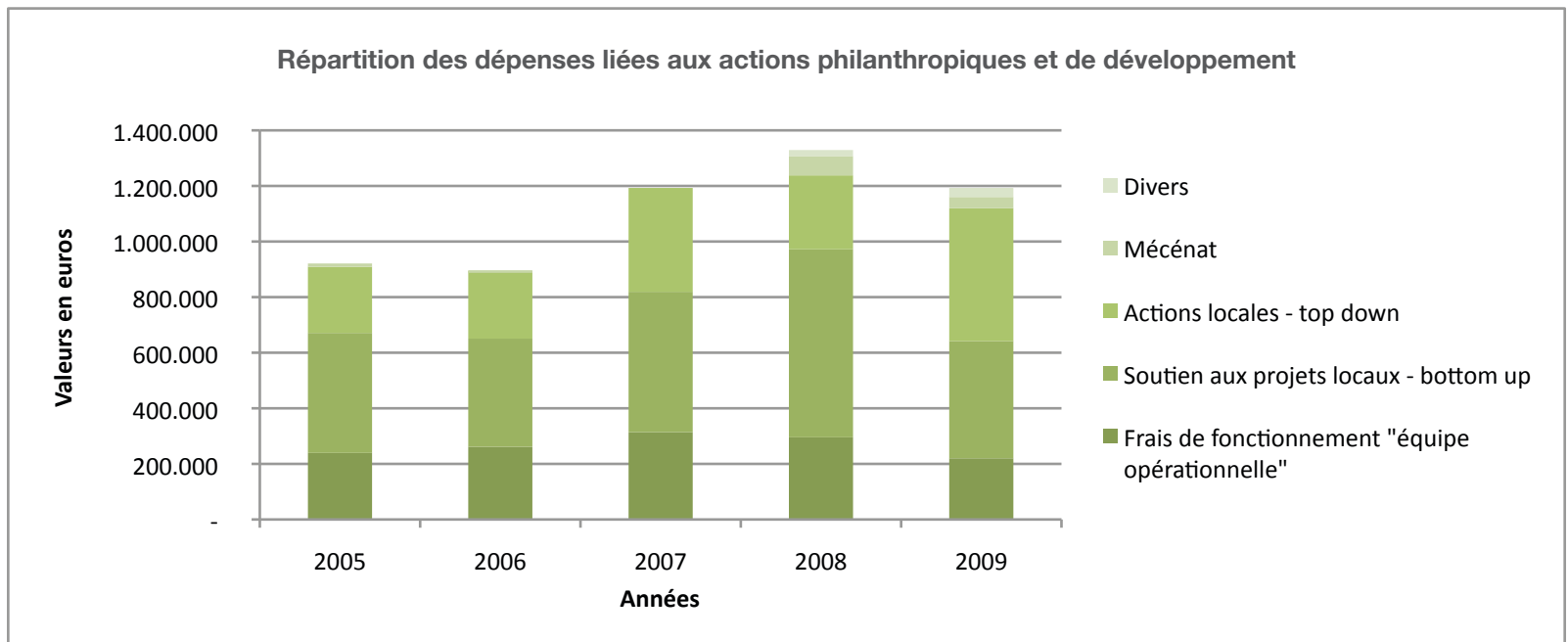
Valeurs en €



2.2.4. PHILANTHROPIE ET DÉVELOPPEMENT

Années	2005	2006	2007	2008	2009
Actions philanthropiques	921.040,16	896.620,34	1.192.798,73	1.329.203,13	1.192.798,73
Frais de fonctionnement «équipe opérationnelle»	239.444,65	261.453,59	314.398,23	295.571,94	220.153,73
Soutien aux projets locaux - Bottom up	431.607,37	389.141,00	504.777,94	676.501,71	421.893,05
Actions locales - Top down	237.888,14	243.456,99	373.622,56	265.929,66	478.046,66
Mécénat	12.100,00	2.568,76	-	69.493,65	40.168,03
Divers	-	-	-	21.706,17	32.537,26
Solde	-	-	-	-	-

} Valeurs en €



2.2.5. LES PROJETS PAR AXES

Années 2008-2009	Projets soutenus	Actions organisées
Axes d'intervention	183	31
Jeunes	102	9
Economie et emplois	43	9
Développement local	38	13

